

EMC

CM1-CM2

Séance 1

Président de la République, c'est comment ?

Document réalisé à partir du podcast France Inter, *Président, c'est comment ?*
Episode 1 : La campagne, c'est comment ?

Qui peut devenir Président de la République ?

Quelles sont les conditions pour être candidat ?

- Etre de nationalité française
- Avoir le baccalauréat
- Parler plusieurs langues
- Avoir un compte en banque
- Ne pas avoir été jugé inéligible par un tribunal.
- Etre majeur (plus de 18 ans)
- Avoir son permis de conduire.
- Avoir fait des études.
- Etre parrainé par 500 élus.

Qu'est-ce qu'un parrain ?

C'est une personne qui a été élu localement (comme les) qui reconnaissent la
Ils ne s'engagent pas à soutenir le candidat.

Les anciens présidents ayant fait l'ENA (Ecole Nationale d'Administration) :

Valérie Giscard d'Estaing	Jacques Chirac	François Hollande	Emmanuel Macron
			

La campagne électorale




D'où vient le terme « Faire campagne » ?

C'est un terme militaire du 16^è siècle, quand un chef de guerre déplace ses troupes pour les faire combattre.

Aujourd'hui, à quoi sert la campagne électorale ?

- Se faire connaître
- Défendre ses idées
- Trouver des slogans.
- Faire des discours.
- Expliquer ses idées.
- Communiquer.
- Distribuer des affiches.
- Faire des meeting.

Des affiches des anciens candidats en 2017:

Candidats	Marine Le Pen	Emmanuel Macron	Benoît Hamon
Slogans	La France apaisée.	En marche !	Faire battre le cœur de la France.
Affiches			

François Mitterrand,
président de 1981 à 1995



Les règles à respecter de la campagne électorale.

Les dépenses :

Les dons aux partis politiques sont limités à 4 600 € par personnes.

Au premier tour, les dépenses de campagne ne doivent pas être supérieures à 16 800 000 euros.

L'état rembourse la moitié si le résultat au premier tour est supérieur à 5% des voix.

Le temps de parole de chaque candidat est contrôlé et limité. Tous les candidats disposent du même temps de communication dans les médias (télévisions, radio). C'est le CSA qui est chargé de décompter le temps de chacun.

Une équipe de campagne entoure les candidats. Elle les aide dans la rédaction des discours, pour la communication, slogans...

Les débats entre les candidats sont organisés et retransmis par les médias. Leur temps de parole est aussi contrôlé.

Entre les deux tours de vote, un dernier débat a lieu entre les deux candidats finalistes.

Présidentielles 2022

La recherche des parrainages s'est déroulée du 27 janvier au 4 mars 2022.

12 candidats ont obtenu leurs 500 parrainages :

<p>Nathalie Arthaud Lutte Ouvrière</p> 	<p>Nicolas Dupond-Aignan Debout la France</p> 	<p>Anne Hidalgo Partie Socialiste</p> 	<p>Yannick Jadot Europe Ecologie les Verts</p> 
<p>Jean Lassalle</p> 	<p>Marine Le Pen Rassemblement National</p> 	<p>Emmanuel Macron La République en Marche</p> 	<p>Jean-Luc Mélançon La France Insoumise</p> 
<p>Valérie Pécresse Les Républicains</p> 	<p>Philippe Poutou NPA</p> 	<p>Fabien Roussel Partie Communiste Français</p> 	<p>Eric Zemmour Reconquête</p> 